



affirmez
la beauté
de vos cheveux

dossier
de presse



toutes les beautés du cheveu
bellebene.com

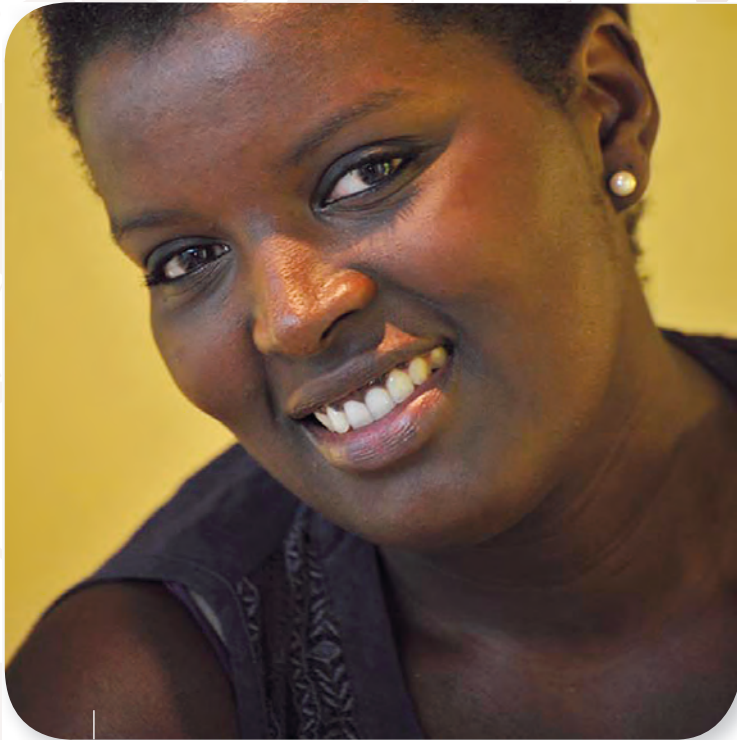
Bellebene.com : une mine d'or pour la beauté ethnique

En septembre 2010, la toile voit apparaître bellebene.com, un site e-commerce dédié aux cheveux bouclés, frisés, crépus et défrisés.

À l'origine de ce site Clarisse Libéné, une jeune femme animée par un fort intérêt pour la beauté ethnique et forte d'une expérience professionnelle dans le web.

Proposant des produits mais aussi des conseils pour aiguiller ses clients, le site **bellebene.com** fait désormais figure de référence dans l'univers de la beauté Afro-Caribéenne.

Clarisse Libéné, l'histoire d'une passion pour la beauté



Clarisse Libéné
Fondatrice du site
Bellebene.com

Qui est Clarisse Libéné ?

C'est parallèlement à ses études commerciales à Lille que Clarisse Libéné développe une véritable expertise en rapport avec le cheveu bouclé, frisé, crépus.

Faisant le constat d'un manque de choix en matière de produits capillaires pour les femmes noires et métissées, Clarisse se met à élaborer « ses produits maison ». Elle approfondit alors ses connaissances et commence à prodiguer des conseils à son entourage en quête de solutions concrètes pour leur chevelure.

A l'issue de sa formation, Clarisse Libéné entame une carrière de commerciale dans le monde du web. Elle y apprend les ficelles du métier et se passionne pour la myriade de possibilités qu'offre l'outil Internet.

À l'origine de la création : un amour pour les cheveux et une fascination pour Internet

Dès son enfance, Clarisse Libéné baigne dans un environnement dans lequel la beauté a une place importante. Comme elle se plaît à le dire « la passion pour la beauté de la femme noire est une fibre familiale ». Son intérêt pour le cheveu « afro » combiné à ses connaissances vont la pousser à créer son blog **bellebene.com** en 2008.

Par la suite, l'engouement pour son blog ainsi que son expérience, la conduisent tout naturellement à la création en 2010 d'un espace en ligne dédié à la beauté. Dans l'optique de toujours lier les produits à leur mode d'emploi, trois univers (la boutique en ligne, le blog et le coaching) cohabitent de façon complémentaire sur le site **bellebene.com**.

Très riche en informations, le site n'en reste pas moins clair avec une navigation aisée.

Bellebene.com : du choix et des produits de qualité



La homepage du site
bellebene.com,
claire et élégante,
à la navigation aisée.

Clarisse Libéné, une trendsetteuse
sur le marché de la beauté

En étudiant avec soin les besoins des consommateurs, la créatrice de **bellebene.com** déniché des marques phares qui ont fait leurs preuves en Amérique, en Angleterre ou en Afrique.

C'est donc en véritable trendsetteuse que Clarisse Libéné se fait sa place dans la niche des produits capillaires ethniques.

En dehors des marques connues et plébiscitées par ses clients, Miss Jessie's, ... sont autant de marques que Clarisse Libéné a fait découvrir en avant-première à ses clientes.

Des produits de qualité
pour chaque type de cheveu

Avec 18 marques et 220 références proposées par **bellebene.com**, chacun s'y retrouve.

L'offre prend en compte à la fois les différentes caractéristiques capillaires des clients mais aussi leurs besoins. Au-delà d'une classification par type de produits : shampoings, démêlants, masques, huiles, produits hydratants... la boutique en ligne propose un choix par type de cheveu : crépus, frisés, défrisés.

Toujours soucieuse de satisfaire ses clients et de garantir la qualité de ses produits, Clarisse Libéné les fait tester par le club de testeuses « Bellebene », des fidèles lectrices du blog.

Bellebene.com c'est aussi des conseils adaptés



La rubrique «ma solution» du site bellebene.com où chaque problème capillaire trouve sa solution !

« Savoir choisir ses produits », le leitmotiv de Clarisse Libéné

Pour Clarisse Libéné, « acheter des produits c'est bien, mais savoir comment les utiliser c'est encore mieux ». Ainsi, dans sa démarche, Clarisse accorde une grande importance aux conseils pour accompagner ses clients dans leur achat.

Les rubriques de son site comme « ma solution » en témoignent par la prise en compte des éventuels problèmes rencontrés par les femmes noires et métissées.

Aussi, pour celles qui auraient du mal à acheter les produits les mieux adaptés à leurs besoins, il est possible de les acheter selon différents programmes :

- Programme pour cheveux fins et affaiblis
- Pack découverte de luxe
- Programme P'ti Afro
- Programme retour au Naturel...

L'omniprésence du conseil chez bellebene.com

À travers son blog, Clarisse Libéné fait part du fruit de ses recherches, de ses nouvelles découvertes et donne toujours et encore des conseils sur l'entretien des cheveux.

Sentant le désir grandissant d'un conseil plus personnalisé chez les consommatrices, elle met en place le coaching individuel à travers le concept Afro Hair Academy.

Dans le cadre de l'Afro Hair Academy, plusieurs approches sont proposées :

- Académie des Sciences
- Académie des femmes pressées (spécial défrisage)
- Académie des Naturelles
- Académie Extensions
- Académie Mères et Filles

Lors de sessions de 3 heures, les participantes, d'un nombre maximum de 10, se voient promulguer des conseils après un diagnostic précis de leurs cheveux.

L'univers de Clarisse Libéné en bref

Contacts presse

Brafine & Boisfer Communities

Catherine BRAFINE

06 72 47 17 52

e-mail : cbrafine@bbcommunities.fr

Séverine PARKOUDA BOISFER

06 22 79 70 23

e-mail : spboisfer@bbcommunities.fr

www.bbcommunities.fr

Septembre 2010

Lancement de bellebene.com.

3 univers complémentaires

→ Boutique en ligne ;

→ Blog ;

→ Coaching (Afro Hair Academy
et conseil personnalisé).

220 références

18 marques

Giovanni, Jane Carter, Mixed chicks,
Jessicurl, Keracare, Curls...

3 nouveaux lancements

de marques prévus d'ici la fin de l'année
2011.

2012

Lancement de la version anglaise
du site bellebene.com.

Pour découvrir l'univers de
Belle Ebène

Rendez-vous sur www.bellebene.com